



## PROMOCIONES





## Índice

1. Registro de cambios.....	3
2. Introducción.....	4
3. Creación de promociones.....	4
4. Tipos de promociones.....	7



## 1. Registro de cambios

<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Autor</b>	<b>Descripción</b>
2.0	24/11/2015	Olga Castañeda	Promociones



## 2. Introducción

Castor retail tiene unas grandes posibilidades para la confección de promociones estándar o a medida.

Las promociones serán aplicables en tienda a ventas que estemos realizando y dependiendo el tipo serán por producto o por la totalidad de la venta. Además las promociones que se apliquen en las ventas quedarán reflejadas en el ticket impreso de Castor.

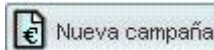


## 3. Creación de promociones

Para crear una promoción debemos ir a la pantalla de promociones, la cual podremos encontrar dentro de GRT en Gestión.

Las promociones pueden estar agrupadas o no a campañas, para luego hacer un estudio de su efectividad.

Para crear una nueva campaña debemos pulsar dentro de la pantalla de promociones el botón



Las campañas solo son un tipo de agrupación para las promociones por lo que en una campaña solo podremos rellenar el 'Nombre' y la 'Descripción' de la campaña. Además de esto, dentro de una campaña tenemos las opciones de activar o desactivar todas las promociones que estén dentro de la misma:

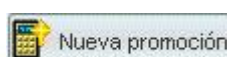
Editor de campaña comercial

Nombre	CAMPAÑA1
Descripción	

 Activar todas las promociones

 Desactivar todas las promociones

Para crear una promoción debemos pulsar en



Para comenzar a programar una promoción debemos empezar a rellenar la pestaña 'Promoción':

Editor de promociones

Promoción

Prioridad e incompatibilidades

Documentos en los que se aplica

Uso

Nombre: PRUEBA 1

Descripción:

Ref. Comercial: Fecha creación: 24-nov-15

Campaña: CAMPAÑA1

% de la promoción asumido por Central: 0

Activada  Auto aplicar

Esta promoción no se puede desactivar en las tiendas

Tipo de promoción: Lleve N unidades y pague sólo M

El cliente se lleva N productos y paga sólo M

Lleve 3,0 unidades y pague 2,0 para los productos:

La clasificación de los productos: Todas las clasificaciones

La colección es: Todas las colecciones

Las marcas es: Todas las marcas

Aplicar sólo sobre unidades del mismo producto  Aplicar sobre combinaciones de productos

Guardar promoción

Deberemos rellenar como mínimo el nombre de la promoción, además de poder definir si están dentro de alguna campaña, una descripción de la promoción, si la central asume un porcentaje de la promoción y una referencia comercial.

Podemos activarla o desactivarla según nos interese e indicar si se “auto aplica” o no, es decir si se aplica directamente en tienda o sólo avisa al vendedor para que sea éste quien decida. También podemos indicar si puede o no ser desactivada por el responsable de cada tienda.

En tipo será donde se especifique el comportamiento de la promoción. En el capítulo siguiente explicamos los tipos de promociones disponibles.

Una vez relleno todo debemos 'Guardar promoción' para poder continuar con la configuración del resto de pestañas.

## Pestaña 'Uso'

Desde esta pestaña activaremos en que tiendas se aplica o no y entre que fechas estará en vigor. Igualmente podríamos restringirlas según tipo de cliente, o también según documento.





## 4. Tipos de promociones

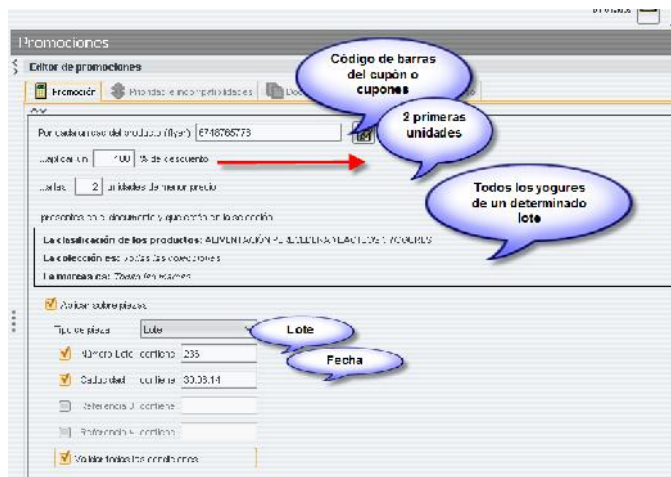
Los tipos de promoción que se describen pueden ser de carácter general (toda la cadena) o sólo aplicable en unas determinadas tiendas y fechas, así como opcionalmente a un determinado tipo de clientes (módulo fidelización).

A continuación se describen los tipos de promociones principales en Castor.

### Cupón descuento

Ante la presentación de un cupón determinado (codificado) aplicar un determinado descuento a las N unidades de menor precio que estén dentro de una selección, pudiendo además designarlo sólo a unas unidades determinadas.

En el ejemplo, queremos incrementar ventas en un producto con una determinada fecha de caducidad.



Ante la presentación de un cupón codificado, descuento en cantidad o importe en ventas superiores a un importe a seleccionar y que al menos contiene algún producto de una determinada selección.

Ejemplo basado en porcentaje, con lo cual afectaría por igual a todos los países.





## Descuento en porcentaje o importe en ventas que alcancen un determinado importe

Tipo de descuento

Usar los mismos datos para todos los mercados

Aplicar  % de descuento

A ventas cuyo importe sea igual o superior a  unidades en la moneda de la tienda

Especificar por mercado

## Descuentos en cantidad o porcentaje sobre unos determinados productos, si la venta es superior a un importe establecido y si contiene algún tipo/s concreto de productos

En el ejemplo, obsequiaremos al cliente (sin coste), el producto de menor precio de la lista, si la venta es mayor de 100 € entre todos los productos sin restricciones.

Tipo de descuento

Usar los mismos datos para todos los mercados

Aplicar  % de descuento

Para ventas con un importe igual o superior a  unidades en la moneda de la tienda

Usar valores específicos por mercado

Mercado	% Dto.	En importes iguales o sup.a
CENTRAL	0	0
Franquicias Brasil	0	0
Franquicias China	0	0
Franquicias EEUU	0	0
Franquicias Emiratos Arabes	0	0

... al producto de menor precio de la lista ...

... y el documento contine algún producto de...

La clasificación de los productos: *Todas las clasificaciones*

La colección es: *Todas las colecciones*

La marcas es: *Todas las marcas*

**Códigos de los productos susceptibles de tener un descuento del 100%**

**Sin condicionantes en este ejemplo**

## Promoción M x N

Según clasificación de productos y además condicionada al mismo o entre varios. Opcionalmente

Tipo de descuento

Para todos los mercados aplicar  % de descuento

Especificar el porcentaje de descuento por mercado

Mercado
CENTRAL
Franquicias Brasil
Franquicias China
Franquicias EEUU
Franquicias Emiratos Arabes

La clasificación de los productos: **DEPORTES \ ESQUÍ \ FONDO**

La colección es: *Todas las colecciones*

La marcas es: **DYNASTAR**

... y el documento contine algún producto de...

## Tarifa especial

Simplemente se hace una tarifa concreta para un determinado/s producto/s, que se aplicará en el momento que se indique.



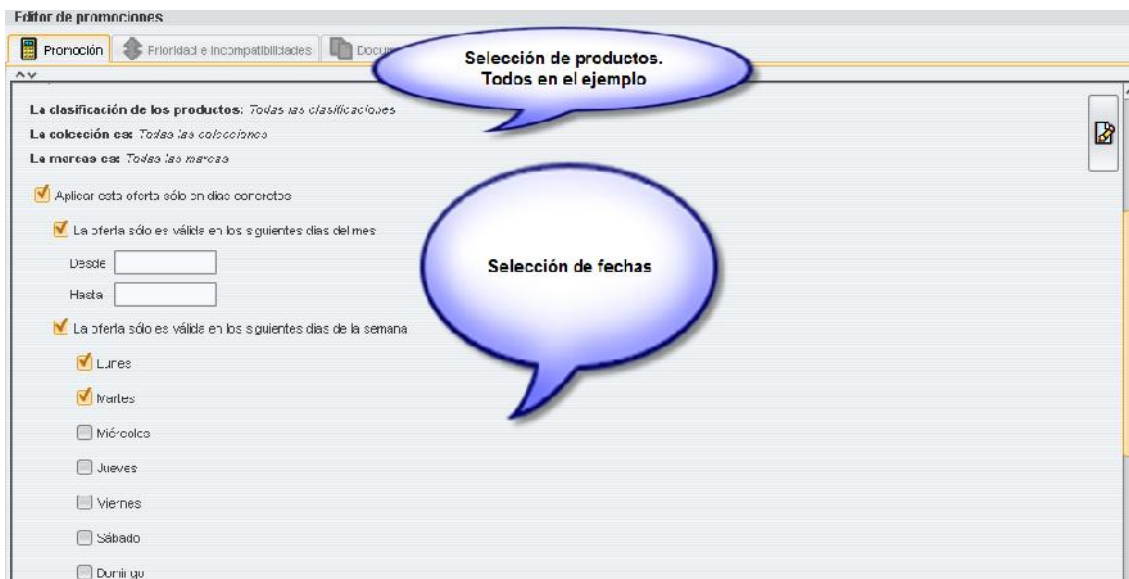
## Descuento (porcentaje o importe) en la selección de productos

Descuentos condicionados a unas fechas concretas del mes o de la semana.

Seleccionamos importe o porcentaje de descuento.



Y seleccionamos productos y fechas en las que aplicaremos la promoción.



## Descuentos por tramo de unidades si contiene productos dentro de la multiselección (clasificación, marca, colección, fase temporada) [con posibilidad de negar el filtro]

Editor de promociones

Promoción Prioridad e incompatibilidades Documentos en los que se aplica Uso

Nombre: Promoción ejemplo

Descripción: Promoción ejemplo

Ref. Comercial: PROMO\_EJEMPLO Fecha creación:

Campaña: Verano 2016

% de la promoción asumido por Central: 50

Activa  Auto aplicar

Esta promoción no se puede desactivar en las tiendas

Tipo de promoción: Descuento al total si contiene algún producto de la selección en función del número de unidades

Aplica un descuento al total del documento si el documento contiene al menos algún producto de la selección. El porcentaje será aplicado en función del número de unidades

...para los productos de esta(s) clasificación(es):

Negar filtro seleccionado

Familia: CAMISETA M/L

Subfamilia:

Categoría:

Marcas:  bubas, perú las literas  cajas embalaje almacan  COMPLEMENTOS  DESCONOCIDA  H. L. GHELLI

Colecciones:  50 % DEPOSITO  50 % INVIERNO-11  ARTICULOS SOLO FACTORY  básico invierno

Temporadas:

...aplicar descuento según la suma de unidades presentes:

Desde	Hasta	Descuento
1	2	30.00 %
2		40.00 %

+ -

Guardar promoción

### Filtros:

Posibilidad de indicar N familias, subfamilias y/o categorías.

Posibilidad de indicar N marcas

Posibilidad de indicar N Colecciones

Posibilidad de indicar N Temporadas.

Posibilidad de Negar todo el filtro anterior.

### Cálculo:

Para todos los productos contenidos en el documento y encajen en el filtro, se sumarán las unidades. Con la suma de estas unidades, se consultará la tabla de tramos (desde/hasta) y se buscará el descuento a aplicar. Este descuento se aplicará a aquellas líneas afectadas por el filtro (por lo tanto es una promoción de cálculo por líneas).

