

Control del Stock, aprovisionamiento y distribución a tiendas.

Tan importante como el volumen de ventas y su rentabilidad, el control del stock supone uno de los pilares fundamentales en el éxito de una cadena comercial.

La planificación del stock óptimo, su consumo, distribución y tiempo de puesta en el mercado jugarán una baza fundamental en la cuenta de explotación, en la liquidez de la empresa e incluso podrán ser un factor competitivo relevante.

¿La fórmula del éxito es única?

No debemos caer en el error de considerar que políticas de aprovisionamiento y estrategias que han sido un éxito para otras empresas serán las adecuadas para nosotros. Simplemente pensemos en la diferencia de control, necesidades y aprovisionamiento que existe entre:

- Una cadena de 10 tiendas a una de 400 tiendas distribuidas internacionalmente.
- Poseer almacenes propios o delegados en operadores logísticos.
- Tener productos bajo pedido y con servicio de varios meses a gran consumo.
- Regirme por temporadas de moda perecederas, por referencias estables en el tiempo o por productos alimenticios perecederos.

Por supuesto debemos conocer el estado del arte, qué hace la competencia y los casos de éxito destacados, pero únicamente su buen hacer, su capacidad para diseñar una estrategia óptima para el tamaño de su empresa, tipo de producto y mercado serán los factores que le proporcionen la llave del éxito.

La solución tecnológica

Para poder realizar y diseñar esa estrategia propia, será crucial que posea una herramienta informática que le dé una información completa y fiable y una funcionalidad que le permita gestionar un stock óptimo, aprovisionarse con planificación y tener políticas de distribución adecuadas, más allá de únicamente inventariar y valorar almacenes.



Respóndase a estas preguntas: *¿Su empresa va a ser siempre igual?, ¿Va a tener el mismo número de empleados?, ¿Desea que sus ventas sean siempre las mismas y por tanto mueva un volumen uniforme de Stock?*

Seguro que quiere crecer, transformarse y evolucionar y para conseguirlo existe un componente adicional y crítico que no suele tenerse en cuenta a la hora de adquirir una solución informática y que marcará su futuro:

SU FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN.

Aun teniendo un programa que pueda albergar esta funcionalidad, no debe olvidar la premisa de **que usted deberá ser quien defina su propia política de cálculo de stocks mínimos, así como la política de aprovisionamiento y distribución**, por lo que debe prestar atención especial a no adquirir una herramienta que le proponga modelos no adaptados a su realidad o que no le permitan evolucionar adaptándose a su empresa. Es fundamental que la empresa que le vaya a implantar la solución tenga una absoluta flexibilidad en posibles adaptaciones y crecimiento ya que de lo contrario tendrá las manos atadas en un área tan estratégica como es la depuración de procesos en la optimización del stock.



La importancia del control del programa

AQS es el fabricante del programa, ha construido **Cástor** desde la primera línea de código sin depender de ninguna otra empresa, tenemos por tanto un control total del mismo.

Tanto el modelo de datos como la funcionalidad se han diseñado y desarrollado pensando en el comercio retail, en su versatilidad y en la modularidad.

Partiendo de dos premisas: una base común y la realidad de todos nuestros clientes, podemos ser muy flexibles y nos adaptamos a cualquier nueva necesidad o particularidad de una manera sencilla.



El poder de la información y el concepto 'time to market'

Con **Cástor**, todos los datos de su cadena de tiendas a nivel mundial se consolidarán en una única base de datos que se actualiza constantemente. Tendrá por tanto una visión permanente de cómo varía su stock y necesidades sin necesidad de esperar a complejos envíos de información.

En central, **Cástor** dispone de un potente módulo de gestión de tareas sobre la información recibida, que nos permite realizar cálculos y acciones de negocio, que se adaptan tan rápido como queramos a la realidad de su mercado para actuar on time.



Con **Cástor** podemos definir **SU** algoritmo de cálculo para el stock mínimo, tan complejo como desee, teniendo en cuenta los datos de sus ventas, productos, proveedores, tiendas o cualquier parámetro estratégico que nos traslade, y hacer que

este dato se actualice con la frecuencia que necesita su negocio, para disponer de información de reposición en tiempo real, de forma transparente. No tenemos que calcular externamente nuestro stock mínimo y actualizar el dato.

Nuestras decisiones de reposición se basan en datos que se están produciendo en ese momento, respondiendo al mercado on time y la labor del gestor es comprobar la eficacia del sistema para proponer los cambios necesarios en el modelo: **Cástor** se adaptará para cubrir una de los factores esenciales de la economía actual, el 'time to market' o tiempo necesario para poner un producto en el mercado basado en este caso en la capacidad de servicio de proveedores, previsión de ventas y la definición precisa de fórmulas de aprovisionamiento que usted nos traslade.



Un modelo de datos potente y flexible

El Producto

Cástor descansa sobre un potente modelo de datos que define para cada producto gran variedad de características, entre ellas y con relación a la definición de los stocks, **Cástor** permite productos servidos por varios proveedores (multi-proveedor) y para cada uno de ellos el promedio de días de servicio. Esta arquitectura de datos sustenta la capacidad de decidir el mejor proveedor posible para cada escenario de reposición.



En la actualidad **Cástor** mantiene para cada producto y por tienda un stock mínimo, un stock máximo y un stock óptimo y da la posibilidad de definir el stock por múltiplos para el aprovisionamiento y la distribución a sus puntos, pero gracias a la flexibilidad de nuestro modelo, podemos

establecer nuevos campos y conceptos para implantar el conocimiento específico del cliente sobre su sector.

El Proveedor

Los proveedores están relacionados con los productos que suministran, los precios que ofrecen y su capacidad de servir estos productos en unos plazos promedio diferenciando cada destino.

Cástor controla la posibilidad del envío de mercancía a unos almacenes centrales para su posterior distribución, el envío directo a tiendas o incluso la distribución directa a cliente sin pasar por unos almacenes centrales.

¿Podríamos almacenar más detalle sobre el servicio de un proveedor?

Sí, rotundamente, gracias a la flexibilidad de **Cástor** tenemos capacidad para cambiar el modelo de datos ajustándonos a su problemática, como por ejemplo definir los días de la semana en los que un proveedor sirve sus productos e incluso las horas de reparto habituales.



La Tienda

Para **Cástor**, la tienda es el centro neurálgico. La tienda será el termómetro del mercado y de ella fluirá toda la información, realidad de consumo y por tanto necesidad de aprovisionamiento. Suministra la información necesaria de forma localizada para cada producto y en consecuencia para cada proveedor y conecta esta información con la experiencia de ventas:

- Rotación de mercancía
- Flujo de ventas
- Pedidos directos
- Aplicación de promociones como correctivos de sobre-stock
- Tiempos reales de aprovisionamiento

Cástor utiliza esta información de forma centralizada para el aprovisionamiento y la reposición y permite una gestión pormenorizada de cada tienda desde la Central de su red de tiendas.

La funcionalidad al servicio de la reposición de stock

Con **Cástor** podemos reponer nuestras tiendas manualmente o de forma automática.

Actualmente esta automatización por defecto se calcula en base al stock disponible, a los pedidos de clientes pendientes de servir o a las ventas reales, y también es posible calcularla a partir de algoritmos específicos para cada cliente.

Es posible modelar nuestro propio concepto de reposición en función de la estrategia de negocio del cliente gracias a que el modelo de datos es potente y con posibilidad de adaptación.

Cástor describe marcos complejos de Aprovisionamiento de Proveedores que nos permiten definir cálculos al vuelo, utilizando los datos históricos en rangos de fecha que podemos establecer y modificar y proyectando estos datos al futuro. Una vez realizada la función de reposición central, **Cástor** distribuye de manera inteligente estos productos a cada tienda en función de parámetros tales como la rotación local de un producto, el stock, el tamaño de la tienda o su prioridad de reposición en la cadena de tiendas.

El reaprovisionamiento con **Cástor** consigue un alto grado de eficiencia gracias al manejo de un modelo de datos que relaciona de manera inteligente el producto, el proveedor y la tienda y una funcionalidad versátil que se adapta al modelo de negocio y a la situación del mercado en cada momento.