



ZAPATERÍAS

Zapatos-Bolsos-Cinturones-Marroquinería

CASTOR es un programa diseñado para tiendas y cadenas de tiendas propias, franquiciadas o asociadas, de varios sectores en general, nacionales e internacionales.

CASTOR con sus múltiples funcionalidades, abarca todas las distintas áreas de gestión comunes por lo general a la mayoría de cadenas de distribución minorista, tanto las de central como de las tiendas, potenciando aquellas particularidades propias de cada sector.

Algunas particularidades para Zapatería son:

- **Amplia ficha de producto, pudiendo introducir cualquier tipo de características, fotos (varias), iconos, datos técnicos u otros como: pisos, alturas, tipo tacón, materiales, hormas, empeine, forro, suela, etc.,**
- **Multiclasificación de productos por: familias, subfamilias, categorías, marcas, colecciones, temporadas, catálogos y otros que cada uno se quiera crear.**
- **Ilimitadas series de tallas, colores, calidades, medidas o combinación entre ellas, definibles totalmente por cada empresa y distintas para cada producto.**
- **Varias formas para dar de alta los productos. Stocks mínimos/máximos, puntos de pedido, etc., a nivel de cada mercado/tienda/producto.**
- **Rápida, amplia, ágil y fiable gestión de consultas "en tiempo real" de stocks de central o de otras tiendas, así como a los estados de producto: reservado, depósito, pendiente recibir, traspasar, etc., CASTOR -sin estar conectado ONLINE-, tiene al segundo en la central, las ventas/movimientos de cada tienda.**
- **Stock óptimo. Utilidades para distribuir productos a las tiendas, totalmente parametrizable y automatizada según requisitos de cada cadena.**
- **Gestión de reservas. Combinación entre varios almacenes físicos y lógicos, de la propia tienda, central u otras tiendas.**
- **Potente política de precios y promociones ajustable por día ó días concretos.**
- **Ágil gestión de etiquetaje para todo uso, desde etiquetas para reservas, a las de productos, incluyendo leyendas e iconos legales.**
- **Ticket Regalo. Vales devolución. Vales oferta. Cupones. Tarjeta fidelización.**
- **Posibilidad de establecer ubicaciones físicas en tienda y en central**

Otras características: multiempresa, multiidioma, multimoneda/impuesto, todas las formas de pago, amplia gestión de clientes, entregas a cuenta, cartera de efectos a cobrar y pagar, posibilidad de enlazar a otro ERP, módulos de fidelización, importación/exportación a Excel de cualquier contenido de la base de datos, correo interno, completa gestión de roles, permisos y contraseñas de usuarios.

CASTOR integra varios programas y módulos, algunos indispensables y otros opcionales en función de las necesidades de cada empresa u organización. Estos son los siguientes:

CASTORCENTRAL

CASTORRETAIL.- Gestión de organización para toda la red de tiendas, colección de productos a vender, proveedores, almacenes físicos y lógicos, captura de imágenes, fotos, tarifas, promociones, etc., etc.,

CASTORERP.- Gestión general de proveedores, compras, almacenes centrales, recepción automática de pedidos de tiendas, servicio a tiendas, control de stocks de toda la red, múltiples informes, ..., y con funciones propias y específicas para una cadena de tiendas, que la distinguen de la venta al mayor (también soportada). Potente gestión de **stocks óptimos y reservas**.

CASTORCOM.- Moderno, potente y fiable motor de comunicaciones entre central y tiendas, así como de conexión a otros programas de terceros, desde ERP's a cualquier otro, incluidos protocolos de pasarelas de pago por ejemplo (cobro electrónico). Esto es el real valor de un programa retail. Ver tecnología de comunicación.

CASTORWEB.- Conectado 100% a la gestión central, sin necesidad de duplicar dato alguno, podemos tener nuestro Catálogo Web, o si se desea, Tienda Web, con cobro electrónico, como si fuera una tienda más de la cadena.

CASTORTIENDA

Atendiendo al tamaño, tipo de negocio y modelo de gestión de tienda, distinta entre una propia (más sencillo por regla general) a otra franquiciado o asociada (más completa), se pueden instalar distintos tipos de licencia.

CASTORTPV.- Gestión con el público. Venta por ticket, reservas, pedidos, entregas, cobros, facturas, cierres de caja, etc., etc., con distintos equipamientos asociados, desde lectores ópticos, pantallas táctiles o tradicionales, tarjetas fidelización, cobro electrónico, etc., etc..

CASTORGT.- Gestión de compras (varias políticas de reposición), recepción de mercancías, control de stocks (varios almacenes físicos y lógicos), inventarios, traspasos entre tiendas. Informes. Gestión de comisiones, vales, acciones de marketing, etc.

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIONES:

EL VALOR DE UN PROGRAMA RETAIL

CASTORTIENDA (TPV y GT) trabajan de forma autónoma, sin estar conectados a la central (base de datos en la propia tienda), porque para **CASTOR, UNA TIENDA NUNCA PUEDE DEJAR DE VENDER**, ante cualquier corte de la red telefónica, pero transmitiendo todas las transacciones a la central **en tiempo real**, haciendo en paralelo a su vez **una copia de seguridad al instante** de lo que pasa en todas y cada una de las tiendas.

- Ante cualquier fallo o error fatal, **CASTOR** le reinstala una tienda con todos sus datos, hasta lo sucedido segundos antes.

Por otro lado, con **CASTORCOM** se posibilita tener información al instante en la tienda de cualquier dato de la central o de otra tienda, (desde stocks, hasta pendientes de recibir, el saldo de un cliente o los vales a canjear) accediendo ONLINE tan sólo a esa central, ya que por lo ya explicado, ésta tiene en tiempo real la información de toda la red.

- Es importante resaltar que todo ello es **TRANSPARENTE AL USUARIO**. Nadie tiene que estar pendiente de mandar/recibir información, ni conocer por tanto su funcionamiento. **CASTOR** se encarga de ello. Vd. teclea la opción y **CASTOR** sabe encontrarla.