



MUEBLES*DECORACIÓN*HOGAR

CASTOR es un programa diseñado para tiendas y cadenas de tiendas propias, franquiciadas o asociadas, de varios sectores en general, nacionales e internacionales.

CASTOR con sus múltiples funcionalidades, abarca todas las distintas áreas de gestión comunes por lo general a la mayoría de cadenas de distribución minorista, tanto las de central como de las tiendas, potenciando aquellas particularidades propias de cada sector.

Algunas particularidades para tiendas de muebles, incluyendo decoración y menaje son:

- **Clara combinación de gestión de venta de productos contra pedido (un mueble, una cortina) con la de productos de venta contra stock (bazar, menaje), que coincide en muchas tiendas, con formas distintas (en parte) de gestionarlos.**
 - **Potente gestión de presupuestos, pedidos y reservas. Transformación a pedidos a proveedor. Varios almacenes físicos y lógicos, de la propia tienda, central u otras tiendas (para muebles).**
 - **Gestión de reposición multicriterio según ventas, zona, temporada, tamaño de cada tienda, etc. para productos de consumo.**
- **Amplia ficha de producto, pudiendo introducir cualquier tipo de característica, fotos, iconos, datos técnicos u otros a su gusto, unido a una muy potente clasificación por infinidad de campos, como: familias, subfamilias, categorías, colecciones, marcas, catálogos y otros que cada uno se quiera crear.**
- **Diversos tamaños de embalaje según compra a proveedor o reposición de tienda**
- **Importante gestión de venta contra catálogo o a medida (presupuestadores textiles o configuradores matemáticos de producto).**
- **Rápida y amplia gestión de consultas de stocks (de central, otras tiendas, pendientes de recibir, en depósito de proveedor, etc.,) y/o de estados de posición según líneas de pedidos, con su trazabilidad.**
- **Potente política de precios (puntos incluidos) y ofertas.**
- **Ágil gestión de etiquetaje para todo uso, desde etiquetas para reservas, a las de productos, incluyendo leyendas e iconos legales según modelo de precio.**
- **Ticket Regalo. Vales devolución. Bonos y listas de regalos.**
- **Registro de incidencias, a personalizar según formas particulares de trabajar**
- **Posibilidad de asociar (planos, dibujos) a los documentos y que estos sean mandados/recibidos a/desde la central.**

Otras características: multiempresa, multiidioma, multimoneda, todas las formas de pago, amplia gestión de clientes, entregas a cuenta, cartera de efectos a cobrar y pagar, posibilidad de enlazar a otro ERP, módulos de fidelización, importación/exportación a Excel de cualquier contenido de la base de datos, correo interno, completa gestión de roles, permisos y contraseñas de usuarios.

CASTOR integra varios programas y módulos, algunos indispensables y otros opcionales en función de las necesidades de cada empresa u organización. Estos son los siguientes:

CASTORCENTRAL

CASTORRETAIL.- Gestión de organización para toda la red de tiendas, colección de productos a vender, proveedores, almacenes físicos y lógicos, captura de imágenes, fotos, tarifas, promociones, etc., etc.,

CASTORERP.- Gestión general de proveedores, compras, almacenes centrales, recepción automática de pedidos de tiendas, servicio a tiendas, control de stocks de toda la red, múltiples informes, ..., y con funciones propias y específicas para una cadena de tiendas, que la distinguen de la venta al mayor (también soportada). Potente gestión de **stocks óptimos y reservas**.

CASTORCOM.- Moderno, potente y fiable motor de comunicaciones entre central y tiendas, así como de conexión a otros programas de terceros, desde ERP's a cualquier otro, incluidos protocolos de pasarelas de pago por ejemplo (cobro electrónico). Esto es el real valor de un programa retail. Ver tecnología de comunicación.

CASTORWEB.- Conectado 100% a la gestión central, sin necesidad de duplicar dato alguno, podemos tener nuestro Catálogo Web, o si se desea, Tienda Web, con cobro electrónico, como si fuera una tienda más de la cadena.

CASTORTIENDA

Atendiendo al tamaño, tipo de negocio y modelo de gestión de tienda, distinta entre una propia (más sencillo por regla general) a otra franquiciado o asociada (más completa), se pueden instalar distintos tipos de licencia.

CASTORTPV.- Gestión con el público. Venta por ticket, reservas, pedidos, entregas, cobros, facturas, cierres de caja, etc., etc., con distintos equipamientos asociados, desde lectores ópticos, pantallas táctiles o tradicionales, tarjetas fidelización, cobro electrónico, etc., etc..

CASTORGT.- Gestión de compras (varias políticas de reposición), recepción de mercancías, control de stocks (varios almacenes físicos y lógicos), inventarios, traspasos entre tiendas. Informes. Gestión de comisiones, vales, acciones de marketing, etc.

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIONES:

EL VALOR DE UN PROGRAMA RETAIL

CASTORTIENDA (TPV y GT) trabajan de forma autónoma, sin estar conectados a la central (base de datos en la propia tienda), porque para **CASTOR, UNA TIENDA NUNCA PUEDE DEJAR DE VENDER**, ante cualquier corte de la red telefónica, pero transmitiendo todas las transacciones a la central **en tiempo real**, haciendo en paralelo a su vez **una copia de seguridad al instante** de lo que pasa en todas y cada una de las tiendas.

- Ante cualquier fallo o error fatal, **CASTOR** le reinstala una tienda con todos sus datos, hasta lo sucedido segundos antes.

Por otro lado, con **CASTORCOM** se posibilita tener información al instante en la tienda de cualquier dato de la central o de otra tienda, (desde stocks, hasta pendientes de recibir, el saldo de un cliente o los vales a canjear) accediendo ONLINE tan sólo a esa central, ya que por lo ya explicado, ésta tiene en tiempo real la información de toda la red.

- Es importante resaltar que todo ello es **TRANSPARENTE AL USUARIO**. Nadie tiene que estar pendiente de mandar/recibir información, ni conocer por tanto su funcionamiento. **CASTOR** se encarga de ello. Vd. teclea la opción y **CASTOR** sabe encontrarla.