



## MUEBLES . DECORACIÓN . HOGAR BAÑO . COCINA

Si hay un tipo de establecimiento donde concurre una gran diversidad de tipos de producto, con distintas formas de venta y además ajustándose al complejo mundo de la moda y del diseño, este es una tienda de muebles, cocina, baños y decoración en general del hogar.

**CástorTPV** es una solución informática que aglutina todos los productos y características específicas que confluyen en estos establecimientos. Desde una venta rápida por compra por impulso (un jarrón), hasta una venta personalizada, a través de catálogo, con presupuesto y servicio a domicilio, e incluso a medida como un sofá tapizado especial, un cortinaje, etc.,

**CástorTPV** se caracteriza por ser un programa que soporta muchos tipos de producto y orientado tanto a la venta contra stocks, como a pedido de cliente.

**En cuanto al tipo de producto**, podríamos distinguir entre:

- Producto simple en venta autoservicio: una figura, un mueble auxiliar.
- Producto de volumen y peso, con venta por exposición y/o catálogo, con muchas variaciones a escoger. Muebles de distintos fabricantes o azulejos de una cocina.
- Productos con gran diversidad de medidas, como unas sábanas o un juego de toallas
- Productos con identificador de unidades concretas.
- Lotes, packs: cuberterías, vajillas, ..., por ejemplo.
- Confecciones textiles a medida: cortinas, edredones...
- Productos a la carta, es decir aquellos que pueden tener una gran variedad de configuraciones posibles como un sofá tapizado, una vitrina/aparador, un mural, ..

Esta gran variedad de productos requiere además de una ficha técnica o de características distintas para cada uno de ellos.

### Tipo de venta y atención al cliente

- Venta rápida donde se escoge el producto, se pasa por caja y se lo lleva cada uno.
- Venta contra pedido, con fechas de compromiso, entregas a cuenta, etc.
- Se solicita presupuesto: simple como el precio de un mueble auxiliar estándar, o con variado cálculo e incluso con toma de datos guiada, de medidas o características previas de un producto (sofá), o una instalación: cuarto de baño, cocina,..

### Formas de pago

- Cualquier forma de pago, desde efectivo por caja, tarjetas, recibos bancarios, etc.
- Combinación entre ellas.

### Forma de entrega

- Al instante en el mismo momento de la compra.
- Previo encargo y posterior entrega:
  - El cliente lo recoge en tienda
  - La tienda se lo envía al cliente, desde la propia tienda o almacén regulador.
  - El fabricante lo entrega directamente al cliente.
  - Mixto según líneas de pedido.
- Instalación en domicilio.

### Tipos de cliente

- Clientes anónimos
- Clientes personalizados de venta al detalle, con distintos posibles domicilios de entrega (piso, chalet, oficina).
- Clientes industriales, decoradores y/o empresa, con facturación especial.
- Tarjeta de fidelización.
- Posibilidad de ampliar las fichas de cliente por criterio variable, según requerimientos.

### Otras funcionalidades

A parte de las anteriormente citadas, son innumerables muchas otras funcionalidades quizás más generalistas pero muy necesarias en el sector, como:

- Ticket Regalo. Vales devolución. Búsqueda histórica de cualquier venta.
- Completa gestión de caja. Diarios de caja: ingresos, pagos, gastos, cierre.
- Ficha pormenorizada de cliente con todos sus movimientos, cobros pendientes, etc.
- Pedidos a proveedor, manuales y/o automatizados por múltiples criterios y combinados en función del tipo de producto: contra stocks, contra pedido de cliente.
- Seguimiento de incidencias, total pedido o línea a línea. Pendiente recibir y/o servir.
- Amplia trazabilidad en el seguimiento de los pedidos cliente/multi proveedor
- Multitarifa. Comisiones a vendedores o a terceros (decoradores por ejemplo).
- Diversas series de facturación según criterios. Multitud de informes de gestión.
- Multi almacén por tienda con posibilidad de ubicaciones.

### Tecnología

**Conexión entre central y tiendas a través de ADSL en modo transaccional, informando a la central en tiempo real y al 100% de exactitud, pero sin pérdida de total autonomía de cada punto operacional (tiendas, almacenes,..), por tener la base de datos en todos y cada uno de dichos puntos operacionales.**

- **CástorTPV** trabaja en modo local bajo la premisa de que **UNA TIENDA NUNCA PUEDE DEJAR DE VENDER** por falta de comunicaciones, pero efectuando **una copia de seguridad al instante en la central**, de TODAS las transacciones que se efectúan en la tienda.
- **CástorTPV** posibilita el **acceso en tiempo real** a ciertos datos de la central cuando éstos se consideran adecuados en esa cadena, como: stocks de otras tiendas, saldo de un cliente, otros según cada instalación.
- **TRANSPARENTE AL USUARIO.** Nadie tiene que estar pendiente de mandar/recibir información, ni conocer por tanto su funcionamiento. **CástorTPV** se encarga de ello.