



ELECTRODOMÉSTICOS . BAZAR . FERRETERÍAS RECAMBIOS . CLIMATIZACIÓN . TELEFONÍA

Si hay un tipo de establecimiento donde concurre una gran diversidad de tipos de producto, con distintas formas de venta y combinado con una necesidad de ajustar los stocks para no generar muchos obsoletos debido a los continuos cambios de tecnología, éste es una tienda de electrodomésticos, bazares, ferreterías, recambios y similares.

CástorTPV es una solución informática que aglutina todos los productos y características específicas que confluyen en este sector, desde una venta rápida, anónima y contra impulso (un dvd por ejemplo), hasta una venta personalizada (una instalación de climatización).

En definitiva **CástorTPV** se caracteriza por ser un programa que soporta muchos tipos de producto y orientado tanto a la venta contra stocks, como a pedido de cliente.

En cuanto al tipo de producto, podríamos distinguir entre:

- Producto simple de venta sin prescripción.
- Producto de volumen y peso, con venta por exposición y/o catálogo, con muchas variaciones a escoger (líneas blanca, marrón,...)
- Productos con identificador de unidades concretas: telefonía móvil por ejemplo.
- Lotes, packs, composiciones diversas promocionales.
- Productos a la carta, es decir con composición configurable en cada venta: informática.
- Muebles de cocina. Aire acondicionado. Paneles solares.

Esta gran variedad de productos requiere además de una ficha técnica apropiada y por tanto distinta para cada uno de ellos.

Tipo de venta y atención al cliente

- Venta en régimen de autoservicio.
- Venta contra pedido. Se encarga y se decide una fecha de servicio.
- Se solicita presupuesto: simple como el precio de una nevera, o con variado cálculo e incluso con toma de medidas previas como: aire acondicionado, cocinas u otros.

Forma de entrega

- Desde llevarse al instante (ejemplo pequeño electrodoméstico).
- Hasta encargo y posterior entrega:
 - El cliente lo recoge en tienda.
 - La tienda se lo envía al cliente, desde la propia tienda o almacén regulador.
 - El fabricante lo entrega directamente al cliente. Mixto según líneas de pedido.

Tipos de cliente

- Clientes anónimos
- Clientes personalizados de venta al detalle, con distintos posibles domicilios de entrega (piso, chalet, oficina).
- Clientes industriales, decoradores y/o empresa, con facturación especial.
- Tarjeta de fidelización.
- Posibilidad en cualquier caso de ampliar a fichas extendidas por criterio variable.

Formas de pago

- Cualquier forma de pago, desde efectivo por caja, tarjetas, recibos bancarios, etc.
- Combinación entre ellas.

Otras funcionalidades

A parte de las anteriormente citadas, son innumerables muchas otras funcionalidades, quizás más generalistas, pero muy necesarias en el sector, como:

- Ticket Regalo. Vales devolución. Búsqueda histórica de cualquier venta.
- Completa gestión de caja. Diarios de caja: ingresos, pagos, gastos, cierre.
- Ficha pormenorizada de cliente con todos sus movimientos, cobros pendientes, etc.
- Pedidos a proveedor, manuales y/o automatizados por múltiples criterios y combinados en función del tipo de producto: contra stocks, contra pedido de cliente.
- Seguimiento de incidencias, total pedido o línea a línea.
- Amplia trazabilidad en el seguimiento de los pedidos.
- Multitarifa. Comisiones a vendedores o a terceros.
- Diversas series de facturación según criterios.

Tecnología

Conexión entre central y tiendas a través de ADSL en modo transaccional, informando a la central en tiempo real y al 100% de exactitud, pero sin pérdida de total autonomía de cada punto operacional (tiendas, almacenes,..), por tener la base de datos en todos y cada uno de dichos puntos operacionales.

- **CástorTPV** trabaja en modo local bajo la premisa de que **UNA TIENDA NUNCA PUEDE DEJAR DE VENDER** por falta de comunicaciones, pero efectuando **una copia de seguridad al instante en la central**, de TODAS las transacciones que se efectúan en la tienda.
- **CástorTPV** posibilita **el acceso en tiempo real** a ciertos datos de la central cuando éstos se consideran adecuados en esa cadena, como: stocks de otras tiendas, saldo de un cliente, otros según cada instalación.
- **TRANSPARENTE AL USUARIO.** Nadie tiene que estar pendiente de mandar/recibir información, ni conocer por tanto su funcionamiento. **CástorTPV** se encarga de ello.